

# SMART

Solutions 2009

2,4

868

13,56

125

rfid   
ready.

# Black Beauty & pure RFID



## Konzept

Der RFID-Guide „SMART Solutions Guide 2009“ ist eine jährliche Sonderpublikation des rfid ready Verlages, Herausgeber der Informationsplattform [www.rfid-ready.de](http://www.rfid-ready.de) und des RFID-Magazins „SMARTMag“. Beide Formate haben eines zum Ziel: Interessierten, die Potenziale der RFID Technologie zu veranschaulichen.

Qualitativ hochwertige Informationen müssen in einem hochwertigen Outfit präsentiert werden. Dies fängt bei einem ansprechenden Design an und hört bei der Haptik auf. Auch hier setzt der RFID-Guide „SMART Solutions 2009“ Maßstäbe. Er macht die Qualität der Information spürbar.

Die Publikation reflektiert zahlreiche Beispiele und Einsatzbereiche von RFID für den Anwender. Thematisiert werden beispielsweise RFID-Softwarelösungen, Hardware-Hersteller, Tag & Smartlabelhersteller, Systemintegratoren, die Lösungen bereits beim Kunden implementiert haben.

Im RFID-Guide - „SMART Solutions 2009“ haben Unternehmen anhand eines zweiseitigen Beitrags, die Möglichkeit den Entscheidungsträgern Ihrer Zielgruppen in Industrie und Handel, eine Handlungsalternative mit direkter Kontaktmöglichkeit zu präsentieren.

### Es geht um „Identifikation“. Mit der richtigen Lösung!

Der RFID-Guide „SMART-Solutions 2009“ basiert auf einem 3-stufigen Konzept. So erklärt er dem Leser wie RFID-Technologie funktioniert, gibt Auskunft über Anwendungsbereiche und präsentiert vor allem RFID Praxisbeispiele.

## Kontaktqualität

Unsere Werbemaßnahmen sorgen für eine Vorqualifizierung des Verteilerkreises. Der Guide kann online vorbestellt werden. „Klasse statt Masse“, lautet das Motto. Auf den Marktplätzen des rfid ready Network sind Firmenprofile für Interessierte nur einen Mausklick entfernt. Die Publikation wird nicht auf Messen „verschleudert“. Damit stellen wir sicher, dass unsere gedruckte Auflage auch wirklich der an Business-Kontakte verbreiteten entspricht.

## Termine

Erscheinungstermin **Mai 2009**

## Auflage

5.000 Exemplare

## Copypreis

15,00 Euro

## Vertriebsmarketing

- Online-Werbekampagne, Werbemaßnahmen auf führenden Fachmessen
- Präsentation des RFID-Guides „SMART Solutions 2009“ auf wichtigen Fachmessen
- ganzjährige Taxenwerbung in zur Hannover CeBIT, Hannover Messe, CeMAT

## Kontakt

rfid ready Verlag

Tel: +49 (0) 511 - 79007-29

Fax: +49 (0) 511 - 79007-30

eMail: [sharma@rfid-ready.de](mailto:sharma@rfid-ready.de)